

交流イベント

フランソワーズ・モレシャンのおしゃれ講座 ～時代を読む vol.21 ラデュレ、人生の歡び ～すてきなティータイム



2016年5月21日(土)

アートやファッション、そして現代社会についてモレシャン流の鋭い視点で時代を切り取るトークシリーズ。
今回のテーマは、マカロンで世界的に有名なお菓子の老舗『メゾン・ラデュレ』です。

ゲスト：関根千園(ラデュレ PR & Communication)

ドレスコード：パステルカラーを取り入れて

イベント名	フランソワーズ・モレシャンのおしゃれ講座 ～時代を読む vol.21 ラデュレ、人生の歡び ～すてきなティータイム
日時	2016年5月21日(土) 13:30開場 / 14:00開演
会場	金沢21世紀美術館 シアター21
定員	先着80名(要事前予約)
料金	1,500円(当日精算)1ドリンク付
主催	金沢21世紀美術館[公益財団法人金沢芸術創造財団]
協賛	ラデュレ ジャパン 株式会社
お問合せ	金沢21世紀美術館 交流課 TEL 076-220-2811

取材申込み／問合せ先

金沢21世紀美術館 広報・事業担当：川守(広報室／交流課)
〒920-8509 金沢市広坂1-2-1
TEL 076-220-2814 FAX 076-220-2802
<http://www.kanazawa21.jp> E-mail: press@kanazawa21.jp
※ご取材の際には、事前にご連絡をお願いします。



イベント概要

アートやファッション、そして現代社会についてモレシャン流の鋭い視点で時代を切り取るトークシリーズ。今回のテーマは、マカロンで世界的に有名なお菓子の老舗『メゾン・ラデュレ』です。その歴史をひもとけば、女性の社会進出の歴史が見えてきます。お勉強の後はみんなで楽しくティータイム。フランス流のマナーやスタイル、テーブルセッティングのエレガンス(=優美さ)をモレシャンさんの解説とともに楽しみましょう。

イベントの特徴

2007年10月に「モレシャンのアート&ファッショントーク」として始まった当トークシリーズ。2009年に「フランソワーズ・モレシャンのおしゃれ講座～時代を読む」に改称し、今回で通算では25回目、「おしゃれ講座」としては21回目を迎えました。テーマは、マカロンで世界的に有名なお菓子の老舗『メゾン・ラデュレ』。お菓子だけにとどまらず、「ラデュレ」の名を冠したコスメティックシリーズが2012年の販売開始当初には日本のみで販売されるほど日本女性に大人気のこのブランドを、モレシャンさんがどのような切り口で読み解くのか注目です。

ゲストとして、ラデュレ PR & Communicationの関根千園さんにもご登場いただきます。パリ本社から取り寄せたカードやプレゼント用の美しい装丁のボックスなど、19世紀フランスのティーサロン文化を受け継ぐラデュレの装飾美をご紹介します。参加者のみなさまは、見るだけでなくラデュレのマカロンや紅茶を食して楽しめます。

このイベントには毎回、参加者にドレスコードがあります。今回は、ラデュレのマカロンにちなんで「パステルカラーを取り入れて」です。金沢の紳士淑女のみなさまがパステルカラーをどのように着こなすのか。新緑の5月らしい華やかな会場となること間違いありません。

フランソワーズ・モレシャン メッセージ

● さあ、みなさま、私と一緒に「幸せなティータイム」の世界へ！

訪問地は、今から150年前にシックなパリの中心地、メゾン・エルメスの近く、ロワイヤル通りに創業した『メゾン・ラデュレ』(メゾン=老舗)です。マカロンで世界的に有名な老舗の店ですが、他のお菓子やパルフェーム(香り)・ティー、香りのついたキャンドルなどもそろえています。

● パリで最初に開店したサロン・ド・テ(ティーサロン)はマダム・ラデュレのアイデアでした。彼女は女性たちだって、友だちと一緒に紅茶やコーヒーを飲みを外出したいのだということを理解したパイオニアでした。当時のカフェは男性の集まる場所でしたから、パリジェンヌが女性同士で出入りできる場所ではありませんでした。カフェに入る女性は、ある特別な職業と思われるおそれがありましたので…。想像できますでしょう…？

● お客様を自宅に招き入れるときのフランス式のマナーやスタイル、ティータイムのテーブル・セッティング、磁器のティーカップやシルバー・スプーンやお花などを配したラデュレ風の装飾美など…ぜひ、ご自分の目でお楽しみに来てください。

講座の後には、テーブルに飾り付けられたマカロンの試食もできますよ！

● また、マリーアントワネットの幸せな時代の世界やパリジェンヌ・スタイルを「年賀状」として毎年、送ってくれるカードや、プレゼント用の美しい装丁のボックスなども披露します。

● まだまだあります、ラデュレのコスメティック(化粧)コレクション「レ・メルヴェイユーズ ラデュレ」もご堪能ください。頬紅やリップなどパステルカラー、つまりマカロン・カラーでそろっています！

● この喜びにあふれたみなさまとの出会いをいつものようにお待ちしております。

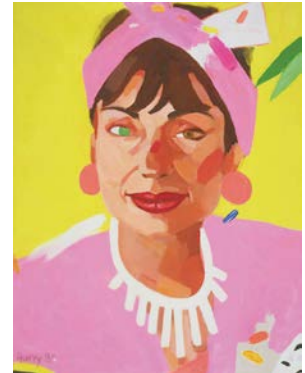
5月21日、いつものように14時からスタートです。では、みなさまよろしくね。

フランソワーズ・M

プロフィール

フランソワーズ・モレシャン Françoise Moréchand

パリ生まれ。ソルボンヌ大学・東洋語学校日本語学科を経て来日。1964年パリに戻りレブロン、ディオール社勤務。74年シャネル美容部長として、再来日。著書『失敗しないおしゃれ』が100万部を越える大ベストセラーとなる。その後、ファッションアドバイザーとして活躍。一方で『国境無き医師団』、『世界の医療団』日本支部の創立に協力するなど社会貢献活動も続けており、その多彩な活動は《ファッション、ダンス、音楽、映画、文学などメディアを通じてのあらゆる文化の基本はライフスタイルと偏見のないグローバルな精神を養うためにある》というポリシーと広い意味での《国境無き》精神に支えられている。フランス政府から長年の日仏友好などの功績に対して、国家功労勲章、レジオンドヌール勲章を叙勲。2007年より金沢21世紀美術館国際アドバイザー。



広報用画像

画像1を広報用にご提供いたします。

ご希望の方は下記をお読みの上、下記へお申し込みください。

金沢 21 世紀美術館 広報担当/川守(広報室)

〒920-8509 金沢市広坂 1-2-1

TEL 076-220-2814 FAX 076-220-2802

<http://www.kanazawa21.jp>

E-mail: press@kanazawa21.jp

<使用条件>

※トリミングはご遠慮ください。画像が切れたりキャプション等の文字がかぶったりしないよう、レイアウトにご配慮ください。

※情報確認のため、お手数ですが校正紙を広報室へお送りください。

※アーカイブのため、後日、掲載誌(紙)、URL、番組収録のDVDなどをお送りください。

以上、ご理解とご協力を頂けますようお願い申し上げます